

So überzeugt dein Store-Eintrag.

Händler entscheiden in Sekunden. Diese Checkliste hilft dir bei Texten, Bildern und Video, und sie beschleunigt die Prüfung durch X-Sale.

Texte: Was Händler lesen

KURZTEXT · GUT

„Meldet sich, bevor ein Artikel ausverkauft ist, und schlägt die Nachbestellung vor.“

KURZTEXT · SCHWACH

„Innovative KI-gestützte Bestandsoptimierungslösung für den modernen Handel.“

- **Name:** kurz, konkret, auf Deutsch verständlich (z. B. „Bestandswecker“, „Etiketten Pro“). Keine Markennamen anderer Firmen.
- **Kurztext (1 Satz):** Was nimmt die App dem Händler ab? Nutzen zuerst, kein Fachjargon, keine Superlative.
- **Beschreibung (bis 2000 Zeichen)** in drei Teilen: **Warum** (das Problem des Händlers) → **Einrichten** (was er einmal tun muss) → **Benutzen** (was danach automatisch passiert). Schreib „du“, keine Abkürzungen, keine englischen Fachwörter.
- **Ehrlich bleiben:** Nur versprechen, was die App heute kann. Was in Planung ist, gehört nicht in den Eintrag.
- **Bereich** passend wählen, damit Händler dich finden. **Hilfe-Kontakt:** eine Adresse, die wirklich gelesen wird.

Bilder: bis zu acht, als https-Link

- ☐ **Echte Bildschirme deiner App** statt Stockfotos oder reiner Werbegrafik. Händler wollen sehen, wie es aussieht.
- ☐ **Querformat 16:9, 1920 × 1080 Pixel**, scharf, ohne Ränder. Das erste Bild ist das wichtigste; es erscheint zuerst.
- ☐ **Keine echten Kundendaten** auf den Bildern. Nimm Beispieldaten aus dem Testshop.
- ☐ **Links halten:** Die Dateien müssen dauerhaft unter dem Link erreichbar sein (eigener Server oder Speicherdienst mit festem Link). Stirbt der Link, ist das Bild weg.
- ☐ **Rechte:** Du bestätigst, dass du alle Rechte an Bildern, Musik und Stimmen hast. Mit KI erzeugte Bilder sind als solche gekennzeichnet.

Video: ein MP4, höchstens zwei Minuten

- ☐ **Die ersten 10 Sekunden:** das Problem und die Lösung in einem Satz. Dann der Bildschirm deiner App in Aktion.
- ☐ **Aufbau wie die Beschreibung:** Warum → Einrichten → Benutzen. Am Ende der Preis und ein Satz, was der Händler als Nächstes tut.
- ☐ **Technik:** MP4 (H.264), 1920 × 1080, Ton sauber, Untertitel sind ein Plus. Höchstens zwei Minuten, lieber 60 bis 90 Sekunden.
- ☐ **Stimme und Musik:** nur mit Rechten. KI-Stimmen und KI-Bilder kennzeichnen (z. B. kurz im Abspann).

Tipp: Schreib Kurztext und Beschreibung zuerst, dann das Video-Drehbuch daraus. So erzählen Text, Bilder und Video dieselbe Geschichte.

Nutzungsbedingungen deiner App.

Lückentext zum Ausfüllen. Mindestens 200 Zeichen sind Pflicht; diese Vorlage hat deutlich mehr. Felder in **Lila** ersetzt du.

Kein Rechtsrat. Diese Vorlage ist eine Hilfe zum Start. Sie ersetzt keine Prüfung durch einen Anwalt. Du haftest für deine Texte (Entwickler-Vertrag, Punkt 2). Lass sie vor dem Einreichen prüfen, besonders wenn deine App Daten nach außen schickt oder Geld berührt.

Nutzungsbedingungen für die App „ **Name der App** “

Anbieter: **Firma** , **Straße Nr.** , **PLZ Ort** , **Land** . Kontakt: **E-Mail** . Stand: **Datum** .

1. Was die App tut

„ **Name der App** “ ist eine Erweiterung für X-Sale. Sie **beschreibe in ein bis zwei Sätzen, was die App macht, z. B. „liest deine Artikel und Bestände und meldet, bevor ein Artikel ausverkauft ist“** . Die App wird über den X-Sale App Store gebucht und über deine X-Sale-Rechnung abgerechnet.

2. Leistung und Verfügbarkeit

Wir bemühen uns um eine durchgehende Verfügbarkeit der App. Wartungen kündigen wir, soweit möglich, vorher an. Ein Anspruch auf ununterbrochene Verfügbarkeit besteht nicht. Die App läuft innerhalb von X-Sale; für die Verfügbarkeit von X-Sale selbst gelten die Bedingungen von X-Sale.

3. Deine Pflichten als Händler

Du nutzt die App nur für deinen eigenen Betrieb und im Rahmen der Rechte, die die App im App Store ausweist. Du hältst deine Zugangsdaten geheim. Du prüfst Vorschläge der App (z. B. **Bestell-Entwürfe, Texte, Auswertungen**) selbst, bevor du sie verwendest.

4. Preis, Laufzeit, Kündigung

Der Preis steht im App Store und gilt netto je Monat. Die App ist monatlich kündbar; die Kündigung erfolgt in X-Sale durch Abschalten der App. Preiserhöhungen gelten nur für neue Buchungen; bestehende Buchungen behalten ihren Preis.

5. Haftung

Wir haften unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Für Entscheidungen, die du auf Grundlage der App triffst (z. B. **Bestellmengen, Preise**), bist du selbst verantwortlich.

6. Änderungen

Ändern wir diese Bedingungen, wirst du in X-Sale vor der weiteren Nutzung um deine Zustimmung gebeten.

7. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der **Bundesrepublik Deutschland** . Gerichtsstand ist, soweit zulässig, **Ort** .

Datenschutzhinweis deiner App.

Lückentext zum Ausfüllen. Wähle den Absatz 2 passend zu deinem Datenweg: alles in X-Sale, oder Daten an deinen Server.

Kein Rechtsrat. Auch diesen Text lässt du vor dem Einreichen prüfen. Schickst deine App Daten an deinen Server, brauchst du zusätzlich den Vertrag zur Auftragsverarbeitung in deinem Entwickler-Bereich; die Angaben hier müssen zu Adresse, Standort und Zweck im Store-Eintrag passen.

Datenschutzhinweis für die App „Name der App“

Verantwortlich für die App: Firma , Anschrift , E-Mail . Stand: Datum .

1. Welche Daten die App liest

Die App greift nur auf die Daten zu, die im App Store unter „Die App darf“ stehen: z. B. Artikel, Bestände, Bestellungen . Sie löscht keine Daten, löst keine Zahlungen aus und ändert keine Einstellungen deines Shops.

2a. Wenn alles in X-Sale bleibt

Alle Daten bleiben in X-Sale. Die App schickt keine Daten an Server außerhalb von X-Sale. Es gelten die Datenschutzhinweise von X-Sale.

2b. Wenn Daten an unseren Server gehen

Für Zweck, z. B. „die Berechnung der Nachbestell-Vorschläge“ überträgt die App genau welche Daten, z. B. „Artikelname, Bestand und Verkaufszahlen der letzten 90 Tage“ verschlüsselt an unseren Server Adresse, z. B. api.deine-firma.de (Standort: Land). Kundendaten deiner Endkunden werden nicht übertragen / nur wie folgt übertragen: Die Daten werden nach 30 Tagen gelöscht. Mit X-Sale besteht ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung. Weitere Dienstleister: Hoster, Ort .

3. Zweck und Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung dient ausschließlich der Erbringung der gebuchten App-Funktion (Vertragserfüllung). Eine Nutzung für andere Zwecke, insbesondere Werbung oder Weitergabe an Dritte, findet nicht statt.

4. Speicherdauer

Daten in X-Sale bleiben dort nach den Regeln von X-Sale. Daten auf unserem Server werden Frist nach ihrer Verarbeitung gelöscht, spätestens wenn die App abgeschaltet oder unser Vertrag mit X-Sale beendet wird.

5. Deine Rechte

Du hast das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Anfragen richtest du an E-Mail .

6. Änderungen

Ändern wir diesen Hinweis, wirst du in X-Sale vor der weiteren Nutzung um deine Zustimmung gebeten.

So fügst du die Texte ein: Im Store-Eintrag unter „Deine Rechtstexte“ in die beiden Felder kopieren. Zähler beachten: je mindestens 200 Zeichen. Änderst du die Texte später, müssen Händler neu zustimmen.